

EPHOTO: boom di servizi fotografici

L'agenzia di produzioni fotografiche, parte del gruppo Triboo, chiude l'anno in netta crescita grazie all'ampio portfolio clienti del mondo fashion & luxury

Milano, 28 marzo 2022

EPHOTO, agenzia nata 10 anni fa dall'esperienza delle 3 socie fondatrici nell'ambito delle produzioni fotografiche, e controllata da Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, chiude il 2021 con il 100% di set fotografici in più rispetto all'anno precedente.

La crescita digitale, esplosa anni fa e consolidata in un 2020 che ha visto proibiti per molti mesi gli eventi in presenza, ha spinto molti brand del settore fashion & luxury a richiedere i servizi della casa di produzione milanese.

La domanda di contenuti digitali si conferma alta e l'online si dimostra infatti il miglior canale di vendita e di comunicazione.

La produzione di materiale fotografico eCommerce b2b ha significato un aumento del 43% sul fatturato annuo, dato che conferma come il consumatore finale fashion creda fortemente nell'esperienza d'acquisto virtuale.

Anche i virtual showroom si confermano nuovamente nel 2021 come un canale di vendita vincente per il b2b, attraverso un'incidenza del 25% sul fatturato, circa il 10% in più rispetto al 2020, anno di nascita per molte di queste piattaforme.

"Il grande incremento di produzione c'è stato in funzione della richiesta di implementazione dei nuovi canali di vendita b2b: i virtual showroom. Un modello di produzione molto veloce seppur qualitativa, guidelines peculiari, digitalizzazione di tutto il flusso di produzione. Con EPHOTO siamo partiti con il proporre il progetto di showroom virtuale già nel 2018, in quello che allora vivevamo come un approccio strategico volto ad ottimizzazione, efficienza, time to market, sostenibilità sulla filiera" commenta Priscilla Foschi, co-fondatore e CEO di EPHOTO *"dopo la primavera del 2020 è diventato una necessità impellente per tutti i nostri clienti. Siamo stati felici di avere una soluzione già pronta e testata che abbia loro permesso di portare avanti l'attività commerciale in un momento così difficile"*

EPHOTO è diventata, infatti, società benefit a novembre del 2021: responsabilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, sono le linee guida che persegue nel regolare svolgimento delle proprie attività.

L'efficienza e l'ottimizzazione che l'agenzia mette al servizio dei propri clienti si concretizza anche nella partnership internazionale con Pier59 Studios e nel cambio di sede presso Superstudio13: 2500mq dedicati alla realizzazione di shooting in base alle esigenze dei clienti, mantenendo sempre un approccio tailor-made e uno sguardo lungimirante verso i nuovi trend del digital.

About EPHOTO

EPHOTO supporta i propri clienti nei processi decisionali in merito alla produzione dei contenuti, accompagnando l'azienda verso le scelte più efficienti ed efficaci. Dall'analisi e redesign dei flussi interni al supporto concreto nella riorganizzazione dei reparti produttivi, alla gestione di foto&video shooting in outsourcing. Ogni scelta aziendale è operata secondo logiche di rispetto dell'impatto ambientale e sociale. Flessibilità, condivisione e trasparenza guidano l'approccio al lavoro di EPHOTO, l'obiettivo è quello di fornire ai nostri clienti strumenti concreti per ottimizzare il proprio business digitale. EPHOTO non offre un servizio, ma mettendo a fattor comune la propria esperienza opera una trasmissione del valore, consente ai propri partner, clienti e collaboratori di investire in un knowhow da fare proprio.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 600 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01